

Анализ визуального дизайна и технический аудит сайта

Приглашаем специалистов Вашей организации, ответственных за разработку, поддержку и развитие web-сайтов на семинар по теме «Анализ визуального дизайна и технический аудит сайта».

Продолжительность семинара рассчитана на 8 уч/ч и проводится по адресу:
г. Минск, пр-т Партизанский 77, (регистрация - к. 402)

Стоимость одного участника составляет **150** белорусских рублей, (без НДС – освобождение согласно ст. 94 п. 1.28 Налогового Кодекса Республики Беларусь). При участии нескольких человек от одной организации предусмотрены скидки: от двух и более человек - 5%.

Регистрация слушателей проводится на основе заявки, оформленной в произвольной форме и отправленной по факсу или электронной почте. В ней должны быть указаны фамилия, имя, отчество специалистов, которые направляются на обучение, контактные телефоны, факс, банковские реквизиты направляющей организации.

Цель семинара – в максимально сжатой форме, на примерах сайтов заинтересованных организаций выработать пути возможного улучшения визуального и технического дизайна сайтов.

Программа семинара

Тема 1. Визуальный дизайн и юзабилити

1.1 Аудит дизайна. Тренды.

1.2 Цвет и методы создания палитры для сайта (ошибки при выборе цветовой композиции).

1.3 Юзабилити (рекомендации с точки зрения теорий дизайна).

1.4 Иерархия и управление вниманием (визуальная иерархия и управление вниманием при помощи текста, шрифтов, формы и композиции).

1.5 Рекомендации по улучшению визуального дизайна.

Тема 2. Технический аудит и основы SEO

2.1 Цели и задачи SEO и поискового продвижения сайта.

Общие принципы работы поисковых систем. Различная информация о поисковых системах Google SandBox, Google LocalRank. Особенности работы различных поисковых систем. Выбор домена и хостинга. Смена адреса сайта.

2.2 Негативное влияние на SEO ошибок, допущенных при разработке сайта.

Распространенные ошибки. Графический заголовок. Графическое навигационное меню. Навигация через скрипты. Идентификатор сессии. Редиректы. Скрытый текст. Однопиксельные ссылки.

2.3 Оценка технического состояния сайта.

Содержание и общие показатели. Технические параметры сайтов. Внутренние факторы ранжирования. Текстовое оформление веб-страниц. Объем текста на странице. Число ключевых слов на странице. Плотность ключевых слов. Расположение ключевых слов на странице. Тег «TITLE.» Ключевые слова в тексте ссылок. Теги «ALT» изображений. Мета-тег Description. Мета-тег Keywords. Структура сайта. Число страниц сайта.

Навигационное меню. Ключевое слово в названии страницы. Подкаталоги. Одна страница – одна ключевая фраза. Главная страница сайта. Внешние факторы ранжирования. Для чего используется учет внешних ссылок на сайт. Важность ссылок (индекс цитируемости). Ссылочный текст. Релевантность ссылающихся страниц. Обмен ссылками. Пресс-релизы, новостные ленты, тематические ресурсы.

2.4 Анализ сайта специальными инструментами и сервисами.

Google PageRank – теоретические основы. Google PageRank – практическое использование ТИЦ и ВИЦ Яндекс. Увеличение ссылочной популярности. Сабмит в каталоги общего назначения. Каталог DMOZ.

2.5 Оценка данных посещаемости сайта.

Каталог Яндекса. Индексация сайта. Подбор ключевых слов. Первоначальный выбор ключевых слов. Высокочастотники и низкочастотники. Оценка уровня конкуренции поисковых запросов. Последовательное уточнение поисковых запросов.

Лекторы

Рябушко Светлана Игоревна – веб-дизайнер, ст. преподаватель ИПКиПК БНТУ;

Лойко Инна Алексеевна – веб-разработчик, ст. преподаватель ИПКиПК БНТУ.